

Communiqué de presse
Paris, le 7 juin 2022

Rouen lance le tour de France des relocalisations

Pour contribuer à la reconquête de souveraineté industrielle et enrayer la désindustrialisation endémique que la France a connu depuis quarante ans, un collectif d'entrepreneurs, d'universitaires et de jeunes actifs s'est constitué au sein du think tank Relocalisations.fr. Leur objectif est de mettre en place des actions concrètes pour aider les entreprises françaises à relocaliser des filières entières portant sur des produits sur lesquels la France est devenue vulnérable. Ces produits, estimés au nombre de 250, représentent une valeur d'importation de 60 milliards d'euros. Tous ne sont pas d'importance vitale mais leur manque peut handicaper l'activité quotidienne des Français à travers les phénomènes de pénurie, de hausse des coûts, de retard dans les délais d'approvisionnement, ou encore de mise à l'arrêt de chaînes de production.

Relocalisations.fr fait de Rouen le symbole et la première étape de son action en y organisant les 16 et 17 juin l'événement « 24 heures pour relocaliser » qui a vocation à être dupliqué dans les principales villes françaises. Caen et les Hauts-de-France seront les prochaines étapes de cette opération nationale dès la rentrée.

La métropole de Rouen a été choisie par Relocalisations.fr en raison de son fort dynamisme, de ses nombreux atouts en termes d'attractivité, « proche de Paris et Deauville, mais loin de leurs prix », et de son envie d'innover pour favoriser les implantations d'entreprises et les créations d'emplois sur son territoire.

Relocalisations.fr et l'agence de développement Rouen Normandy Invest dévoilent les modalités et les enjeux de cette collaboration inédite au service des relocalisations industrielles sur le territoire de la Métropole de Rouen.

Cette initiative, baptisée "24 heures pour relocaliser", vise à rassembler sur le campus de l'école de commerce NEOMA des industriels, startups, designers ayant le désir de diversifier leurs activités tout en contribuant à un projet utile de relocalisation. Pendant 24 heures, ils seront accompagnés par des chercheurs et experts qu'il s'agisse de nouvelles technologies de l'industrie 4.0, de matières premières innovantes et de bonnes pratiques en matière d'économie circulaire. L'objectif est de les aider à passer de l'idée d'un produit à relocaliser à un modèle technologique et économique. L'opération peut compter sur la présence de grands distributeurs comme Décathlon et de partenaires comme Bpifrance, les CCI, Origine France Garantie, pour accompagner la suite de ces projets naissants à travers les prix qui seront décernés aux équipes gagnantes.

L'opération 24 heures pour relocaliser a mobilisé un nombre important d'acteurs locaux et nationaux : organisations patronales, fédérations, CCI, Ecole de commerce et d'ingénieurs...tous engagés pour soutenir un mouvement de relocalisation massif en France:

- Olivier Mousson, Président de Société d'Encouragement de l'Industrie Nationale
- François-Xavier de Thieulloy, Directeur pôle expertise de Bpifrance
- Delphine WAHL, Directrice générale de la CCI de Normandie
- Thomas Meyer, Directeur Général de SOCAPS, membre associé de N'way
- Luc-Eric Krief, Porte-parole de Plastalliance
- Jonathan Thibout-Curtinha, Partner EY
- Pierre-Jean Leduc, Président du Medef Normandie, Président du groupe Demgy, Vice-Président de Polyvia
- Xavier Prévost, Président de la Cpme Normandie
- Sylvain BOUCHER, Président de France Cluster, Président de France Water Team et délégué France de Véolia
- Denis Gallot, Directeur du campus de Neoma Rouen et Directeur du startup lab de Neoma

Relocalisations.fr

Relocalisations.fr est un think tank né en réaction à la crise sanitaire et aux différentes pénuries qui l'ont suivie. Il regroupe des entrepreneurs, des enseignants-chercheurs, des consultants, des experts sectoriels et des jeunes actifs et œuvre pour la relocalisation de l'outil industriel en commençant par le plus urgent : les produits sur lesquels le France est devenue vulnérable.

Ce qui fédère les membres de Relocalisations.fr : la conviction qu'il est urgent de bâtir un nouveau modèle industriel qui assurera la souveraineté économique française, mettra fin à l'absurdité du modèle écologique dans lequel l'Occident s'est enfermé et créera la cohésion sociale dont le pays a besoin.

Rouen : ville ouverte sur le monde

Seule métropole de la Région Normandie, Rouen possède **une position stratégique unique** en Europe: à **proximité de Paris, Londres et Bruxelles**, et présente sur l'axe fluvial de la Seine, premier **hub logistique portuaire de France**, comptant **400 000 passagers** et **108 millions de tonnes de fret par an**.

Cet emplacement a été plébiscité par de nombreuses entreprises multinationales, telles que Renault, Ferrero, Toshiba et Nestlé, dont l'implantation locale est historique. Le bassin d'emploi compte environ **225 000 salariés** et **33 000 entreprises** dans les domaines de l'industrie, de l'assurance et du numérique. Ville étudiante, Rouen accueille **45 000 étudiants** au sein de son université et de Grandes Écoles reconnues comme **INSA** et **Neoma Business School**.

Bien que figurant parmi les 10 premières métropoles françaises par le nombre d'habitants, Rouen offre un cadre de vie agréable, permettant un véritable **équilibre entre vies professionnelle et personnelle**.

A seulement une heure de Paris, sa proximité géographique avec la région parisienne, combinée à ce cadre de vie exceptionnel, permet à Rouen de battre des records d'attractivité depuis la crise sanitaire.

Ce dynamisme économique est favorisé par les mesures fiscales inédites en France actées par la Métropole en septembre 2021 : exonération totale de CVAE et de CFE pendant 3 ans pour toute création ou implantation d'entreprise sur le territoire métropolitain, et des exonérations pouvant aller jusqu'à 8 ans dans certains cas. Comme le rappelle **Nicolas Mayer-Rossignol, Maire de Rouen et Président de la Métropole Rouen Normandie** : *"Ces mesures fiscales, uniques en France de par leur ampleur, sont là pour démontrer concrètement aux porteurs de projets qu'ils sont les bienvenus sur notre territoire et qu'ils peuvent compter sur le soutien plein et entier de la Métropole pour leurs projets d'implantation!"*.

Contrairement à la plupart des agences d'attractivité et de développement économique françaises qui sont présidées par un dirigeant politique régional, Rouen Normandy Invest est présidée par un chef d'entreprise, Frédéric Granotier, ce qui permet aux porteurs de projets d'implantation d'avoir des interlocuteurs capables de mieux comprendre et partager leurs enjeux.

Parmi les entreprises ayant récemment fait le choix de la métropole de Rouen, les principaux secteurs sont représentés, de l'industrie aux services en passant par la Tech :

FAUCHE : Le groupe français FAUCHE (1 960 pers – 287 M€), spécialisé dans le génie électrique, les systèmes automatisés, la maintenance et la fabrication industrielle, a décidé d'ouvrir une agence à Rouen pour accompagner une croissance de 15 % en France. Le groupe est détenu à 75 % par les salariés et le management suite à deux LBO. Cette implantation va permettre la création de 70 emplois et représente un investissement de 800 K€.

PATISSERIE NUMÉRIQUE : cette startup parisienne spécialisée dans le développement et la production d'imprimantes 3D alimentaires, permettant aux artisans et aux entreprises de se concentrer sur le goût et inventer une nouvelle gastronomie, a retenu Louviers pour accompagner sa croissance. Ce projet concerne la location de 1 500 m² de locaux et la création de 75 emplois d'ici 3 ans.

EY : l'entité française du réseau mondial, membre des "Big Four" et 3ème prestataire mondial d'audit financier, de conseil et de cabinets d'avocats, a décidé d'ouvrir une agence à Rouen. 80 emplois en audit, conseil et juridique seront créés d'ici à 3 ans. Le démarrage est effectif depuis mars 2022 avec 20 recrutements déjà réalisés sur Rouen.

Témoignages d'entrepreneurs

Plusieurs entreprises ayant fait le choix de se relocaliser en Seine-Maritime, ont réussi le pari du Made in France.

Pour Frédéric GRANOTIER, président de Rouen Normandy Invest et fondateur de Lucibel, concepteur et fabricant de solutions technologiques disruptives basées sur la technologie LED : *« je me félicite chaque jour d'avoir pris, dès 2014, la décision de fermer l'usine chinoise de Lucibel à Shenzhen et de relocaliser notre activité dans la périphérie de Rouen. Nous avons ainsi pu servir nos clients avec plus de réactivité et accélérer le rythme de mise sur le marché de nos innovations, ce qui a permis une montée en gamme de notre positionnement.*

Je suis heureux de pouvoir mettre cette expérience de relocalisation réussie au service des entreprises qui participeront aux "24 heures pour relocaliser"! La pénurie mondiale actuelle sur les marchés des composants combinée à une désorganisation inédite des flux logistiques internationaux rendent, plus que jamais, pertinentes et nécessaires la mise en place de stratégies de relocalisations".

Pour Kaci KEBÄLLI, Président-Fondateur du groupe de transport et logistique BBL, membre du conseil d'administration de Relocalisations.fr

"Nous sommes désormais dans une période de forte inflation des coûts de transport, et il s'agit vraisemblablement d'une tendance longue. Le prix d'un container depuis la Chine vers le Havre est passé de 1500 USD à 15000 USD pour 66 M3 de marchandise. Dans le même temps, le prix d'un camion complet depuis Porto vers l'île de France est passé de 1700 à 2250 € pour 90 M3 de fret, quant au France-France, même si l'inflation actuelle est de l'ordre de 35%, un Nantes/Paris se paye 650 € contre 500 € avant la crise, et toujours pour 90 M3 de marchandise. Le coût de transport est donc vraiment plus compétitif en relocalisant en France ou dans les pays limitrophes. De plus, la relocalisation permet de gagner des jours de stock. Un container met 42 jours à être acheminé depuis la Chine vers la France, alors qu'un camion met 3 jours pour venir du Portugal ou 2 jours pour venir de n'importe quel endroit de France. Toute cette trésorerie économisée par un besoin en fonds de roulement plus faible peut être mise au service de l'investissement, de la publicité, de la recherche et bien d'autres domaines."

A propos de Rouen Normandy Invest

Rouen Normandy Invest est une agence de développement économique qui favorise et accélère l'implantation des entreprises sur le territoire Rouen Seine-Eure. Pendant les 10 dernières années, Rouen Normandy Invest a accompagné plus de 2 600 entreprises, en favorisant la création ou le maintien de plus de 7 000 emplois. Elle propose un accompagnement sur-mesure des projets d'une manière gratuite et confidentielle. Un accueil individualisé est également proposé aux salariés et leurs familles.

<https://www.rouennormandyinvest.com/>

A propos de Relocalisations.fr

Fondée en 2021, Relocalisations.fr est un think tank dont la mission est de promouvoir la relocalisation de l'outil de production industrielle. Réunissant entrepreneurs, enseignants-chercheurs, consultants en stratégie, experts sectoriels, VC, startups, son approche est focalisée sur la relocalisation des produits vulnérables, "niche" évaluée à 60 milliards d'euros en valeur d'importation et représentant un potentiel de création de 450 000 emplois. Son action de communication vise en particulier les industriels et les distributeurs mais également la jeunesse et notamment les étudiants d'école de commerce et d'ingénieurs afin qu'ils puissent s'orienter vers le secteur industriel et mettre leurs compétences au service du renouveau du modèle industriel français.

<https://www.relocalisations.fr/>

A propos de la Société d'encouragement pour l'Industrie Nationale

Partenaire des "24 heures pour relocaliser", la Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale a été le berceau de la naissance de l'Industrie au 19ème siècle. Fondée en 1801, elle a contribué à l'essor de nombreux secteurs d'activités industrielles, ce qui lui a valu de devenir la première association reconnue d'utilité publique dès 1824.

Plus de 220 ans après, la Société d'Encouragement continue d'accompagner les réflexions, les innovations et les entrepreneurs dans les transformations de l'Industrie française.

Aujourd'hui, sa mission d'ENCOURAGER, au cœur de son programme RENAISSANCE INDUSTRIELLE, a l'ambition d'apporter sa contribution au débat sur la réindustrialisation des territoires mais aussi de réinscrire une nouvelle dynamique. Elle a pour objectif de convier des acteurs publics et privés à la rencontre de femmes et d'hommes qui souhaitent s'informer, acquérir des connaissances, multiplier des relations, pour entreprendre et construire ensemble un écosystème plus maîtrisé donc durable.

En priorité, la Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale souhaite jouer un rôle actif dans la valorisation et le partage des initiatives entrepreneuriales audacieuses !

<https://www.industrienationale.fr/>

Contacts presse Rouen Normandy Invest

Jean-François Kitten : jf@licencek.com - +33 (0)6 11 29 30 28

Jérémy Cariddi : j.cariddi@licencek.com - +33 (0)7 66 39 75 99

Alexandra Kozak : a.kozak@licencek.com

Contacts presse relocalisations.fr

Carine Guillaud : carine.guillaud@relocalisations.fr - +33 (0)6 49 79 74 63